

► Accueil » Retour #5 sur les 12èmes Assises Recherche & Entreprises - Silver économie : du laboratoire à l'association start-up / grand groupe

RETOUR #5 SUR LES 12ÈMES ASSISES RECHERCHE & ENTREPRISES - SILVER ÉCONOMIE : DU LABORATOIRE À L'ASSOCIATION START-UP / GRAND GROUPE



NEWSLETTER

Inscrivez-vous à la newsletter de ID Champagne-Ardenne !

Email



AGENDA

26/06/2018
ELB 2018 - Exploring lignocellulosic biomass

► AGENDA



EN 1 CLIC

- APPEL À PROJETS
- LES MEMBRES
- COMMUNIQUÉS DE PRESSE
- L'ÉQUIPE
- MÉDIATHÈQUE



CONTACT 03 26 85 85 40

contact@id-champagne-ardenne.fr
35 Rue René Cassin - BEZANNES (51)

► NOUS CONTACTER

Publié le 23 juin 2017



Crédits photos Eric Vanden

Retour #5 sur les 12èmes Assises Recherche & Entreprises

TIKEASY propose la solution Ardoiz, une tablette tactile facile d'utilisation et adaptée aux besoins des seniors, qui leur permet de découvrir les usages essentiels facilitant le lien familial et social. Le LivingLab ActiveAgeing a joué un rôle essentiel dans la validation de la solution, notamment auprès des utilisateurs. Face au succès commercial immédiat de TIKEASY dans sa phase d'expérimentation sur le terrain, Le Groupe La Poste a réalisé son acquisition dans le cadre d'un déploiement national. Ces collaborations ont été présentées lors des 12èmes Assises Recherche & Entreprises organisées le 11 mai 2017 à Reims.

Participants à la table-ronde :

- **Christophe BOSCHER**, Directeur Exécutif Mk & Sales, [TIKEASY](#)
- **Sophie TAUPIN**, Directrice du développement des offres numériques, Direction des services de la Silver économie, [Le Groupe La Poste](#)
- **Dimitri VOILMY**, Responsable du [Living Lab ActiveAgeing](#)

Animateur : **Dominique LEBRUN**, gérant de la société TERCOM

Créée en 2008 par Christophe BOSCHER et Thierry CORBILLE, **TIKEASY** est devenue une filiale du groupe La Poste en mai 2016. TIKEASY a développé une solution sur tablette tactile destinée aux seniors, plus spécifiquement au plus de 70 ans pas encore internautes. **Christophe BOSCHER**, aujourd'hui **Directeur Exécutif Mk & Sales de TIKEASY**, explique qu'il s'agit d'une solution clé en main qui embarque sur tablette un ensemble d'applications ergonomiques offrant aux seniors de découvrir les usages essentiels facilitant le lien familial et social, ainsi que le divertissement. La solution est vendue sous forme d'offre de services avec un accompagnement dans la durée incluant notamment l'installation de la tablette à domicile par un agent de La Poste, une assistance téléphonique pour répondre à leurs questions, etc. Cette offre est commercialisée en BtoC, à destination du grand public, sous la marque Ardoiz dans les bureaux de poste. La commercialisation a débuté récemment en BtoB, à destination des professionnels. Christophe BOSCHER souligne que pour développer une start-up comme TIKEASY, l'élément essentiel est la phase de commercialisation de la solution et de recherche du réseau de distribution capable de vendre une solution grand public. Une fois la solution développée, la direction de la stratégie du Groupe La Poste a sollicité TIKEASY. La Poste était à la recherche de solutions transversales capables de mettre en valeur leurs différentes activités, en particulier son réseau de bureaux pour vendre la solution, son réseau de facteurs pour offrir des services de proximité, voire même son réseau télécom, La Poste Mobile, pour embarquer des cartes mobiles dans les tablettes. Face au succès commercial immédiat dans sa phase d'expérimentation sur le terrain, La Poste a décidé d'en faire un point d'entrée stratégique dans le foyer senior et de réaliser l'acquisition de 100% des parts de la société dans le cadre d'un déploiement national. L'entité légale TIKEASY est maintenue sur son site d'origine et dispose de beaucoup d'autonomie dans le développement et l'industrialisation de la solution.



Christophe BOSCHER, Directeur Exécutif Mk & Sales de TIKEASY

Sophie TAUPIN, Directrice du développement des offres numériques, Direction des services de la Silver économie, Le Groupe La Poste, explique qu'en septembre 2015, le PDG du Groupe a décidé de se diversifier en créant une business unit *Silver économie*, dont l'objectif est de faire de La Poste un acteur majeur du bien vieillir à domicile. Pour Le Groupe La Poste, trois critères sont primordiaux pour envisager une collaboration avec une entreprise. Tout d'abord, l'entreprise doit avoir une situation financière saine. Ensuite, les dirigeants doivent montrer une véritable volonté de travailler avec le Groupe La Poste et de rester à leur poste suite au rachat. Enfin, c'est une question de confiance et de *feeling* avec le dirigeant.

La Poste continue de chercher des partenaires pour conquérir le marché de la *Silver économie*. En effet, il est parfois plus facile d'aller chercher sur le marché ce qui existe déjà, plutôt que de créer en partant de zéro. **Start'InPost**, l'accélérateur de start-up de La Poste, détecte et finance des start-up à fort potentiel. La Poste, qui emmène tous les ans au **CES de Las Vegas** des start-up, a pour objectif de structurer une filière d'excellence autour des objets connectés en France.



Sophie TAUPIN, Directrice du développement des offres numériques, Direction des services de la Silver économie, Le Groupe La Poste

Dimriti VOILMY est **Responsable du Living Lab ActivAging**, la plateforme de recherche et d'expérimentation de **l'Institut Charles DELAUNAY de l'Université de technologie de Troyes (UTT)**. Adossé à la nouvelle **Chaire d'innovation industrielle et territoriale « SilverTech »** de l'Université de Troyes, le LivingLab travaille sur l'autonomie et l'accompagnement des personnes âgées. Le LivingLab s'adapte constamment au défi social et sociétal de la *Silver économie*. Il se diffuse en région pour être au plus près des usagers, pour mener à bien son focus sur l'usage et l'acceptabilité des technologies. Le LivingLab mène un travail de fond sur la détection des chutes, avec de nouveaux capteurs à bas coût, en travaillant avec des jeunes entreprises. Il travaille également dans le cadre de projets européens sur la robotique pour créer des assistants cliniques dans le but d'améliorer le confort des usagers et des cliniciens. Les financements sont à trouver avec des appels à projets et des collaborations de recherche avec des entreprises. Avec le LivingLab, les grandes entreprises peuvent trouver leur valeur usage en co-concevant leur produit avec les utilisateurs finaux et les parties prenantes. Le LivingLab a joué un rôle essentiel dans la validation de la solution de TIKEASY notamment auprès des utilisateurs.



— ID Champagne Ardenne (@IDChampArd)





Dimitri VOILMY, Responsable du Living Lab ActiveAgeing

La filière *Silver économie* se structure dans le Grand Est. Dimitri VOILMY mentionne notamment le rôle central du « Gérontopole, bien vieillir en Champagne-Ardenne ». Il souligne également que le LivingLab a adopté une démarche réseau et voit dans cette restructuration, notamment en matière de partenariat et via les écoles, une opportunité pour l'enseignement et la recherche. Sophie TAUPIN constate que les entreprises et les collectivités prennent conscience que c'est un marché à développer face aux besoins des seniors de plus en plus nombreux. Christophe BOSCHER souligne que connecter les foyers sénior pour maintenir à domicile et en bonne santé les papy-boomer est un enjeu sociétal. TIKEASY communique vers les collectivités locales et les structures d'accueil pour s'interroger ensemble sur ces enjeux.

Rédactrice : Océane MASSE, Chargée de mission "Communication Digitale" - ID Champagne-Ardenne



Lire aussi



Inauguration du Living Lab ActivAgeing de la Résidence Autonomie Clamart

Publié le 27 septembre 2017

Le Living Lab ActivAgeing de la Résidence Autonomie Clamart a été inauguré le 22 septembre dernier à Châlons-en-Champagne.

► [En savoir plus](#)



Retour sur le World Café « SILVER ECONOMIE : de la perte d'autonomie et l'isolement social au senior 2.0 connecté au monde et à son entourage »

Publié le 26 septembre 2017

ID Champagne-Ardenne, en partenariat avec Le Groupe La Poste, a invité les participants du World Café sous le dôme du Pavillon du Futur à échanger sur la thématique « De la perte d'autonomie et l'isolement social au senior 2.0 connecté au monde et à son entourage ».

► [En savoir plus](#)



ID CHAMPAGNE-ARDENNE, ACTEUR DU PAVILLON DU FUTUR

Publié le 05 septembre 2017

Pour la deuxième année consécutive, ID Champagne-Ardenne sera présent sur le Pavillon du Futur lors de la Foire de Châlons, à travers deux événements : un World Café sur le thème de la Silver économie, en partenariat avec La Poste, et le lancement du concours ID Boite #2.

► [En savoir plus](#)



HAUT DE PAGE

ESPACE PRIVÉ

MENTIONS LÉGALES

PLAN DU SITE

